

PRESSE-INFORMATION



Zuhause zwischen Back- und Steuerbord: Segler nehmen Kurs auf die Getränkedose

Wenn Ende Juni zur Kieler Woche Schiffe und Yachten unter vollen Segeln durch die Förde kreuzen, sind garantiert auch jede Menge Getränkedosen mit an Bord. Sie gelten bei Seglern als ideale Bord-Verpackung für flüssigen Proviant und liefern den Nachschub für Erfrischungen an und unter Deck.

Düsseldorf, 15. Juni 2009. Nicht nur bei der Kieler Woche, dem größten Segelereignis der Welt, heißt es vom 20. bis zum 28. Juni 2009 „Leinen los!“ – die Segelsaison ist bereits in vollem Gange. Wer Seglern in diesen Tagen beim Beladen ihrer Schiffe vor dem nächsten Törn zusieht, wird feststellen, dass eines an Deck nicht fehlen darf: Getränke in Dosen, die inzwischen zum Segeln gehören wie Wind und Wendemanöver. Der Grund: Hat sich die Crew an Bord einmal eingerichtet, bleibt für die Verpflegung nicht mehr viel Platz. So füllen die Segler alle möglichen Lücken mit einzelnen Getränkedosen. Ob in der Kombüse, in der Bugskiste oder unter den Sitzgelegenheiten: Mit Getränkedosen lassen sich vorhandene Stauräume optimal nutzen.

„Bei Törns kommt es darauf an, den Proviant an Bord sicher und – sowohl voll als auch leer – platzsparend verstauen zu können. Dafür sind Getränkedosen ideal“, sagt Sven Christensen, für das Marketing der Kieler Woche verantwortlicher Geschäftsführer der Point of Sailing GmbH. Dass die Segler nicht ohne Getränkedosen in See stechen, hat vor allem praktische Gründe. Die handliche Verpackung ist robust, unzerbrechlich und trotzdem sehr leicht und schnell zu

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



kühlen – wer will sich schon zwischendurch mit einem lauwarmem Getränk erfrischen oder ein warmes Anlegerbier trinken?

Neben diesen praktischen Vorteilen spricht aber noch mehr für die Getränkedose als ideale Segeltörnverpackung: „Es hat sich auch unter Seglern herumgesprochen, dass Getränkedosen vollständig recycelbar und deshalb sehr umweltfreundlich sind“, sagt Sven Christensen. Das hören Segler gerne. Schließlich gehört ein erfrischender Schluck direkt aus der Dose längst zum Freiheitsgefühl auf See – und zur Trink-Kultur an Bord. Das gilt für den Genuss von Erfrischungsgetränken oder Energy Drinks während des Segelns genauso wie beim Entspannen nach dem Ankern oder Anlegen im Hafen. Mit einem Bier aus der Getränkedose auf die Crew, den Skipper oder Meeresherrn Poseidon anzustoßen, gehört für Segler zum stilvollen Abschluss jedes Törns – dann fehlt zum Ende eines perfekten Segeltages nur noch ein schöner Sonnenuntergang.

Fünf gute Gründe, warum Segler zur Getränkedose greifen:

- 1. Praktische Lösung: Getränkedosen passen in jede Lücke auf dem Boot – und sind besonders leichte Verpackungen**
- 2. Robuste Begleiter: Getränkedosen trotzen auch hohem Wellengang und sind unzerbrechlich**
- 3. Hoher Genussfaktor: Getränke in Dosen lassen sich schnell kühlen und halten ihren Inhalt lange frisch, da die Verpackung licht- und sauerstoffundurchlässig ist**
- 4. Wichtig nicht nur für „Naturburschen“: Die Dose ist die einzige Verpackung, die ohne Materialverlust unendlich oft vollständig recycelbar ist**
- 5. Gefühlte Freiheit: Der erfrischende Schluck aus der Getränkedose gehört zum Segeln wie der Kompass**

PRESSE-INFORMATION



Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Volker Böcking

Telefon: +49-211-430 79-10
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: vboecking@heringschuppener.com

Silke Lenz

Telefon: +49-211-430 79-18
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: slenz@heringschuppener.com