

PRESSE-INFORMATION



Light Metal gratuliert Heavy Metal

Getränkedosen auch zum 25. Jubiläum beim Wacken Open Air

Düsseldorf, 03.07.2014 – Am ersten August-Wochenende wird aus der kleinen Gemeinde Wacken wieder der Nabel der Heavy Metal-Welt. Zum 25. Mal geben sich die Größen der Szene in dem schleswig-holsteinischen Dorf die Klampfen in die Hand und lassen sich von den rund 85.000 Fans feiern. Der Stargast auch in diesem Jahr: die Getränkedose. Handlich, praktisch und bruchsicher ist sie bei vielen Metal-Maniacs die Getränkeverpackung Nummer 1.

Auch nach 25 Jahren hat das Festival in dem 1.800 Seelen Dorf nichts von seiner Anziehungskraft verloren. Schon 48 Stunden nach Vorverkaufsstart waren alle Tickets vergriffen. Und das, obwohl zu diesem Zeitpunkt erst wenige Bands bestätigt waren. Inzwischen haben jedoch schon wieder die ganz Großen des Genres zugesagt, neben Motörhead und Megadeth haben sich beispielsweise auch die Musiker von Slayer angekündigt. Wer eine Karte ergattert hat, pilgert ab dem 30. Juli 2014 mit dem Campingbus, dem Wohnwagen oder dem Zelt in Richtung „Camp Ground“, um sich hier für die nächsten Tage häuslich einzurichten. Oft mit viel Phantasie, wie kreative Aufbauten, Zeltbeschriftungen und Autoverzierungen zeigen.

Dabei steht die Wacken-Gemeinde nicht nur musikalisch auf Metall. Auch die Kühlboxen auf dem Campinggelände sind gut mit Alu und Weißblech gefüllt. Zum Beispiel – neben den Getränkedosen-Klassikern mit Bier und Softdrinks – mit ausgefallenen Sondereditionen, die alljährlich eigens für das Festival auf den Markt kommen, und anschließend zu begehrten Sammlerstücken der Szene werden. Gerade hier können Getränkedosen all ihre Vorteile

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



ausspielen. Wer liebt es nicht, dieses Zischen und Prickeln beim Öffnen der Dose, nach einem Abend mit harten Gitarrenriffs und tiefen Bässen? Zudem lassen sich die kleinen Kühltresore platzsparend stapeln und sind besonders leicht und handlich. Der größte Pluspunkt für die Dose bei solchen Großevents ist aber, dass sie bruchsicher ist. Und was passiert mit den leeren Getränkedosen, wenn das Musik-Spektakel vorbei ist? Die besten Sammelstücke werden eingepackt und zu Hause in die Vitrine oder den Proberaum gestellt. Alle anderen Exemplare können ganz einfach im örtlichen Supermarkt wieder abgegeben und so dem Recycling zugeführt werden.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-216
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: ahage@heringschuppener.com