

## PRESSE-INFORMATION



### **Drittes Erfolgjahr in Folge: Getränkedosen haben sich beim Verbraucher etabliert**

Die Eine-Milliarde-Marke wurde nur knapp nicht erreicht, aber der Aufwärtstrend der Getränkedose auf dem deutschen Markt hält an. In 2010 ist ihr Absatz insgesamt um 46 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Damit ist das vergangene Jahr nicht nur Erfolgjahr Nummer drei in Folge, sondern auch das Jahr mit dem bisher höchsten Absatzanstieg, so der europäische Verband der Getränkedosenhersteller (Beverage Can Makers Europe).

**Düsseldorf, 18. Februar 2011** – Mit insgesamt 980 Millionen verkauften Getränkedosen (mit und ohne Pfand) verzeichnet der Verband einen Rekordanstieg beim Absatz. Beim Verkauf von Getränkedosen mit Pfand wurde im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von fast 300 Millionen Dosen erzielt. Als besonders verkaufsstark erwiesen sich die Sommermonate Juli, August und September, aber auch im letzten Jahresdrittel blieb der Konsum konstant. „Getränkedosen sind wieder ein fester Bestandteil im Verkaufsregal, weil sie den Verbraucher mit vielen positiven Eigenschaften überzeugen“, sagt BCME-Sprecher Uwe Stoffels. „Sie sind handlich, leicht zu transportieren und halten ihren Inhalt lange kühl und frisch.“ Hinzu kommt ein Aspekt, der für die Verbraucher eine immer größere Rolle spielt: Die Getränkedose ist die einzige vollständig recycelbare und immer wieder verwertbare Verpackung. Das bedeutet, sie lässt sich unendlich oft ohne Material- und Qualitätsverlust wiederverwerten. Laut einer aktuellen Befragung durch das

**DIE DOSE – ALLES IST DRIN!**

**Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe**

## PRESSE-INFORMATION



Marktforschungsinstitut Nielsen schätzen 34 Prozent der Verbraucher die Dose als umweltfreundliches Produkt ein. „Das Recycling von Getränkedosen trägt aktiv zum Umweltschutz bei. Durch die sehr hohe Recyclingquote von 95 Prozent kann nicht nur die Verwendung von Neumaterial drastisch reduziert, sondern auch 95 Prozent des Energieeinsatzes gespart werden. Das überzeugt Verbraucher zusätzlich“, so Welf Jung, ebenfalls BCME-Sprecher. Laut Nielsen Studie sind übrigens schon jetzt 47 Prozent der befragten Verbraucher der Meinung, dass die Getränkedose eine praktische Verpackung ist. Damit hat die Dose also gute Aussichten, die Erfolgsserie in 2011 fortzusetzen.

### **Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff**

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

### **Über BCME:**

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

# PRESSE-INFORMATION

**BCME Press Office - Deutschland:**

HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Kreuzstraße 60

40210 Düsseldorf

**Silke Lenz**

Telefon: +49-211-430 79-18

Fax: +49-211-430 79-59

E-Mail: [slenz@heringschuppener.com](mailto:slenz@heringschuppener.com)

**Andrejka Hage**

Telefon: +49-211-430 79-16

Fax: +49-211-430 79-33

E-Mail: [ahage@heringschuppener.com](mailto:ahage@heringschuppener.com)

