

## PRESSE-INFORMATION



### **BCME-Erfrischungsstudie 2013: Was erfrischt die Deutschen in diesem Sommer?**

Die Meteorologen sind die Stars der Abendnachrichten. Das Thermometer zeigt seit Wochen sommerliche Spitzenwerte und ganz Deutschland liegt in einem einzigen Hoch. Anlass für den europäischen Verband der Getränkedosenhersteller, BCME, einmal nachzufragen, wie sich die Menschen hierzulande bei warmen Temperaturen am liebsten erfrischen. Das wichtigste Ergebnis: **Gekühlte Getränke und praktische Verpackungen wie die Getränkedose haben die Nase vorn.**

**Düsseldorf, 23.07.2013** – Ein Eis schlecken, in den Badensee springen oder den Ventilator auf die höchste Stufe schalten. An warmen Tagen ist jede Erfrischung willkommen. Doch nicht alle Methoden zur Abkühlung sind immer und überall verfügbar. Daher setzen die meisten Deutschen auf gekühlte Getränke als Frische-Lieferant Nummer eins. Das zeigt die BCME-Erfrischungsstudie<sup>1</sup> 2013: Für 79 Prozent der Befragten sind sie der Spitzenreiter bei der Abkühlung an heißen Tagen. Besonders unterwegs spielen sie dabei eine wichtige Rolle, wie 82 Prozent der Teilnehmer angaben. Hier kann die Getränkedose mit ihren positiven Eigenschaften punkten: Sie hält ihren Inhalt nicht nur lange kühl und frisch. Sie ist auch noch besonders leicht und handlich, was über 90 Prozent der Befragten bei einer Getränkeverpackung schätzen.

---

<sup>1</sup> Für die repräsentative BCME-Erfrischungsstudie 2013 wurden 1.040 Menschen im Alter von 14 bis 69 Jahren befragt.

**DIE DOSE – ALLES IST DRIN!**

**Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe**

## PRESSE-INFORMATION



Auf die Frage „In welchen Situationen haben sie sich zuletzt so richtig nach einem erfrischenden Getränk gesehnt?“ gab knapp die Hälfte der Teilnehmer den Heimweg von der Schule oder der Arbeit nach Hause an. Ungefähr 43 Prozent verspürten beim oder nach dem Sport den Wunsch nach einer flüssig-kühlen Erfrischung. Knapp ein Drittel hatte bei einem Outdoor-Event wie einem Festival oder einer Sportveranstaltung große Lust auf einen kalten Drink.

### **Erfrischen kann alles, was schmeckt**

Auf der Beliebtheitskala der Getränke für unterwegs belegt Wasser mit fast 87 Prozent der Nennungen den Spitzenplatz, aber auch Softdrinks und Eistee sind bei knapp drei Viertel der Teilnehmer sehr angesagt. Bier, mit und ohne Alkohol, folgt mit rund 18 Prozent auf dem vierten Rang. Bei den 14- bis 29-Jährigen stehen zudem Energy-Drinks hoch im Kurs, die in dieser Gruppe den dritten Platz erreichen. Gerade Softdrinks, Bier und Energy-Drinks schmecken aus der Getränkedose besonders erfrischend. Da ist es kein Wunder, dass fast 30 Prozent der Befragten mindestens einmal pro Woche ein Getränk aus der Dose genießen. Männer mit fast 37 Prozent häufiger als Frauen mit 22 Prozent.

### **Fazit: Die Getränkedose liefert den perfekten Frische-Kick**

Die BCME-Erfrischungsstudie zeigt: Die ultimative Sommererfrischung für die Deutschen sind Getränke. Gut gekühlt und handlich verpackt sorgen sie an heißen Tagen für Abkühlung und neue Energie. Insbesondere für unterwegs sind Getränkedosen praktische Begleiter. Sie schützen das Lieblingsgetränk perfekt vor Licht- und Sauerstoff und halten es lange auf einer angenehmen Trinktemperatur. Zudem sind sie leicht, handlich und benötigen beispielsweise in der Kühltasche wenig Platz. Und auch, was die Umwelt angeht, zeigt sich die Dose von ihrer besten Seite: Sie ist

## PRESSE-INFORMATION

durch ihr permanentes Material Metall vollständig und unendlich oft ohne Qualitätsverlust recycelbar. Das spart wertvolle Rohstoffe.



Frische-Lieferant Getränkedose – keine andere Verpackung hält Getränke länger kühl und spritzig.

### **Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff**

Getränkedosen sind vollständig wiederverwertbar. Das Recycling von Getränkedosen spart im Vergleich zur Primärproduktion mit Metallen bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

### **Über BCME:**

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

# PRESSE-INFORMATION

**BCME Press Office - Deutschland:**

HERING SCHUPPENER  
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH  
Kreuzstraße 60  
40210 Düsseldorf

**Marius Strasdat**

Telefon: +49-211-430 79-21  
Fax: +49-211-430 79-59  
E-Mail: [mstrasdat@heringschuppener.com](mailto:mstrasdat@heringschuppener.com)

**Andrejka Hage**

Telefon: +49-211-430 79-16  
Fax: +49-211-430 79-33  
E-Mail: [ahage@heringschuppener.com](mailto:ahage@heringschuppener.com)

