

PRESSE-INFORMATION



Kühle Drinks für feurige Stunden: Die Getränkedose gehört beim Grillen dazu

In einer Hand die Grillzange in der anderen eine Getränkedose mit einer prickelnden Erfrischung – das sind die perfekten Zutaten für einen gelungenen Grillabend. Während Würstchen und Steaks auf dem Rost brutzeln und ihren leckeren Duft verbreiten, hält die praktische Dose ihren Inhalt lange kühl und frisch.

Düsseldorf, 08.05.2013 – Das Wetter stimmt, der Treffpunkt mit den Freunden ist vereinbart, der mobile Grill steht bereit. Jetzt fehlen nur noch Würstchen und Co. sowie die passenden Getränke – und das spontane Grillpicknick im Park oder am Flussufer kann beginnen. Ob Fleisch oder Fisch, Grillkäse oder Gemüse ist Geschmackssache. Aber bei der Wahl der Getränkeverpackung gibt es einen klaren Favoriten: Die Dose. Schon beim Transport zeigt sie sich von ihrer besten Seite. Sie ist ein wahres Fliegengewicht, hat ein kompaktes und handliches Format und lässt sich in der Kühlbox platzsparend stapeln.

Und während der Grill glüht, überzeugt sie mit ihren positiven Eigenschaften. So schützt sie die Lieblingserfrischung perfekt vor Licht- und Sauerstoff und hält sie länger kühl und frisch als viele andere Verpackungen. Kein Wunder also, dass die Dose für pures Freizeitvergnügen steht. Denn wie die aktuelle Nielsen Studie zur Getränkedose belegt, greifen unterwegs mehr als drei Viertel der Befragten zum praktischen Leichtgewicht.

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Vielseitig und sicher

Wenn es um den Inhalt geht, bietet der kleine Kühltresor reichlich Variationen: Neben Klassikern wie Bier und Softdrinks reicht das Sortiment inzwischen über unterschiedliche Energy-Drinks und Wellness-Getränke bis hin zu Prosecco und Wein. Vor allem in Sachen Sicherheit kann die Dose punkten: Selbst wenn sie einmal hinfällt, hinterlässt sie keine Scherben im Gras oder Sand. Nach dem Grillvergnügen ist es dann selbstverständlich, den eigenen Müll und leere Verpackungen wie die Getränkedose wieder einzusammeln und richtig zu entsorgen. Dass dies in Deutschland – auch dank des Einwegpfands – vorbildlich klappt, beweist die beeindruckende Recyclingrate der Dose von 96 Prozent. So steht einem unbeschwerten Grillpicknick im Grünen nichts mehr im Weg.



Für perfektes Grillvergnügen einfach unverzichtbar: die Getränkedose bietet prickelnde Erfrischung.

PRESSE-INFORMATION



Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wiederverwertbar. Das Recycling von Getränkedosen spart im Vergleich zur Primärproduktion mit Metallen bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-21
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-16
Fax: +49-211-430 79-33
E-Mail: ahage@heringschuppener.com