

## PRESSE-INFORMATION

### **Getränkedosen, die unzerbrechlichen Silvester-Partygäste**

BCME: Erfreuliche Jahresbilanz und positive Erwartungen für 2015

***Düsseldorf, 12. Dezember 2014* – Das Jahr biegt in die Zielgerade ein. In kleineren Gemeinden wie in großen Metropolen: 2015 wird von vielen gern gemeinsam auf der Straße begrüßt. Zu Silvester werden allein am Brandenburger Tor in Berlin rund eine Million Menschen erwartet. Feuchtfröhlich wird es zugehen, beim Public Viewing des Feuerwerks. Dabei wird zum Jahresabschluss auch die Getränkedose noch einmal gefordert sein – und all ihre Vorteile ausspielen.**

„Bei öffentlichen Großveranstaltungen ist die Getränkedose, ob gefüllt mit Softdrinks, Bier oder Prosecco, ein unverzichtbarer Bestandteil. Das wird auch bei den unzähligen Silvesterfeiern unter freiem Himmel so sein. Die Getränkedose ist leicht und handlich. Und vor allem ist sie unzerbrechlich und damit ein wichtiger Sicherheitsaspekt, wenn viele Personen auf teilweise engem Raum zusammenkommen“, sagt Welf Jung, Sprecher des europäischen Verbandes der Getränkedosenhersteller BCME.

Beim Blick wenige Monate zurück, als die deutsche Nationalmannschaft bei der Weltmeisterschaft in Brasilien ein gigantisches Fußball-Feuerwerk entfachte, war die Getränkedose hierzulande beim Public Viewing oft an aller Munde. Dies war unter anderem ein Grund dafür, warum in den ersten drei Quartalen des Jahres etwa 1,28 Milliarden Dosen verkauft wurden.

**DIE DOSE – ALLES IST DRIN!**

**Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe**



# PRESSE-INFORMATION



Jung: „Das ist ein kräftiges Plus von 21 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres. Insbesondere Bier war ein echter Verkaufsschlager. Dies zeigt, dass die Getränkedose im Verpackungsmix eine etablierte Größe ist und vom Verbraucher angenommen wird.“ Mit Blick Richtung 2015 ist Welf Jung erwartungsfreudig, denn die Dose wird immer populärer. Ein Trend, der sich auch im kommenden Jahr weiter fortsetzen soll.

## **Über BCME:**

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

## **BCME Press Office - Deutschland:**

HERING SCHUPPENER  
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH  
Berliner Allee 44  
40212 Düsseldorf

## **Marius Strasdat**

Telefon: +49-211-430 79-221  
Fax: +49-211-430 79-233  
E-Mail: [mstrasdat@heringschuppener.com](mailto:mstrasdat@heringschuppener.com)

## **Andrejka Hage**

Telefon: +49-211-430 79-216  
Fax: +49-211-430 79-233  
E-Mail: [ahage@heringschuppener.com](mailto:ahage@heringschuppener.com)