

PRESSE-INFORMATION



Rio, Rumba und Recycling

Die Getränkedose sorgt für Erfrischung und Spaß bei der WM

Düsseldorf, 14.05.2014 – Wer am Finalabend des 13. Juli im Estádio do Maracanã in Rio De Janeiro die begehrte Trophäe in den Händen halten wird, steht zurzeit noch in den Sternen. Einen Star der WM gibt es allerdings jetzt schon: Die Getränkedose. Als Frischetresor und bruchsischerer Begleiter ist sie gerngesehener Gast auf den Fanmeilen und privaten Fußballpartys der Nation.

Der Countdown für den Fußballsommer 2014 läuft. Schon jetzt fiebert ganz Fußballdeutschland dem sportlichen Großereignis entgegen und freut sich auf spannende Stunden beim Public Viewing oder beim WM-Grillevent mit Freunden im eigenen Garten. Immer mit dabei: Die Getränkedose. Als bruchsihere Verpackung ist sie überall dort erlaubt und erwünscht, wo Glasscherben vermieden werden müssen. Außerdem hält sie ihren Inhalt lange kühl und frisch und sorgt so auch an heißen Tagen und bei hitzigen Spielen für ausreichende kühle Flüssigkeitszufuhr.

Sammeln und Spaß haben

Auch in diesem Jahr heizen die Getränkehersteller wieder die Vorfreude der Fans an und versorgen sie schon jetzt mit Dosen-Sondereditionen. Von Exemplaren mit bunten WM-Motiven und Vornamen und Unterschriften der Spieler über die Konterfeis internationaler Topkicker bis hin zu einem aufgedruckten Fußball, der sich bei der richtigen Trinktemperatur blau färbt, gibt es auch im Sommer 2014 wieder viele besondere Varianten.

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION

Und auch, wenn die Dose ausgetrunken ist, hört der Spaß noch längst nicht auf. Mit einfachen Mitteln verwandelt sich der Metallzylinder in ein fröhliches Rhythmusinstrument. Einfach mit Reis, getrockneten Erbsen, kleinen Steinen oder ähnlichem füllen und die Trinköffnung mit einem Klebeband gut verschließen. Zur Verschönerung können noch Fußballsammlerbilder der Lieblingskicker aufgelebt werden und fertig ist die brasilianische Samba-Rassel. Und die hat der südafrikanischen Vuvuzela einiges voraus: Sie klingt viel angenehmer und der Mund bleibt frei für die obligatorischen Fangesänge. Aber nicht vergessen: Nach der WM wird die Rassel wieder ausgelehrt und dem Recycling zugeführt.



Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-216
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: ahage@heringschuppener.com