

PRESSE-INFORMATION



Das Jahr der Getränkedose in Deutschland: Starkes Absatzplus von 30 Prozent

Düsseldorf, 26. Januar 2015 – Die Getränkedose ist hierzulande beliebter denn je. Mit 1,86 Milliarden verkauften Dosen in 2014 wurde der Absatz in Deutschland gegenüber dem Vorjahr um beeindruckende 30,4 Prozent gesteigert. Zur großen Freude des Verbandes der europäischen Getränkedosenhersteller BCME (Beverage Can Makers Europe), der damit zum fünften Mal in Folge ein Wachstumsjahr vermelden kann.

Insgesamt konnten bundesweit rund 433 Millionen Dosen mehr abgesetzt werden als im vergangenen Jahr. Wie in 2013 war auch in 2014 der Genuss von Bier in Getränkedosen sehr gefragt. So verzeichnete Gerstensaft mit 826 Millionen Dosen einen Anteil von 44,5 Prozent am Gesamtabsatz der zylindrischen Verpackungseinheit. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum wurden 54,3 Prozent mehr Bierdosen verkauft.

„Dass wir auch im fünften Jahr hintereinander ein Absatzplus verkünden können, und das in dieser Größenordnung, ist wirklich sehr erfreulich. Die Getränkedose mit all ihren Vorzügen ist nicht nur ein fester Alltagsbestandteil der Konsumenten in Deutschland – sie erfreut sich auch immer größerer Popularität“, sagt Welf Jung, Sprecher von BCME Deutschland.

Ein Erfolgsgarant war rückblickend im Sommer die Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien. Bei den zahlreichen Public Viewing

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION

Events, auf denen die Begegnungen hierzulande live zu sehen waren, erwies sich die Getränkedose – vergleichbar mit der deutschen Elf – als unschlagbar. Weil einerseits leicht und handlich, andererseits quasi unzerbrechlich und somit ohne Scherbenrisiko.



Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Berliner Allee 44

40212 Düsseldorf

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-216

Fax: +49-211-430 79-233

E-Mail: ahage@heringschuppener.com

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221

Fax: +49-211-430 79-233

E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com