

## PRESSE-INFORMATION



### **Erfrischung – gerne aus der Getränkedose: Absatz in Deutschland steigt im ersten Halbjahr 2012 um fast 20 Prozent**

Immer mehr deutsche Verbraucher wissen die Vorteile der Getränkedose zu schätzen. Von Januar bis Juni 2012 verzeichnete der europäische Verband der Getränkedosenhersteller BCME (Beverage Can Makers Europe) einen um ein Fünftel gestiegenen Konsum im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

**Düsseldorf, 15. August 2012** – 19,2 Prozent und damit 108 Millionen mehr Getränkedosen als im ersten Halbjahr 2011 wurden von Januar bis einschließlich Juni dieses Jahres konsumiert. Supermärkte, Tankstellen, Kioske und andere Geschäfte waren dabei beliebte Anlaufstellen, um unterwegs unkompliziert den Durst zu löschen oder Neuheiten in Sachen Erfrischung kennenzulernen. Denn neben Klassikern wie Bier und Soft Drinks sind es vor allem Energy Drinks sowie Gesundheitsgetränke, die zunehmend in der handlichen, bruch sicheren und schnell zu kühlenden Verpackung abgefüllt werden und den Geschmack der Konsumenten treffen. „Hersteller von verschiedensten Getränken setzen auf die Dose, weil diese zahlreiche Vorteile bietet. Sie hat ein geringes Gewicht, ist platzsparend und bietet vielfältige, aufmerksamkeitswirksame Gestaltungsmöglichkeiten. So steigen durch das Angebot und die Auswahl auch die Verkaufszahlen“, erklären Welf Jung und Uwe Stoffels, Sprecher von BCME.

**DIE DOSE – ALLES IST DRIN!**

**Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe**

## PRESSE-INFORMATION



Trotz eines schwierigen und unsicheren wirtschaftlichen Umfelds hat die Getränkedose ihre Position im Verpackungsmix festigen können. Eine wachsende Getränkevielfalt bis hin zu Wein in der Dose spreche laut BCME neue Zielgruppen an und erweitere die Fangemeinde.

Nicht nur in Deutschland ist die Dose erfolgreich: In Europa wurden insgesamt bis einschließlich Juni über 1,1 Milliarden mehr Getränkedosen geleert als im Vorjahreszeitraum. Das entspricht einem Absatzplus von knapp vier Prozent. Der Verband zeigt sich zufrieden mit dem ersten Halbjahr. Für die zweite Jahreshälfte erwarten Jung und Stoffels eine stabile Weiterentwicklung des seit Jahren anhaltenden positiven Trends.

Bildmaterial:



20 Prozent mehr Absatz in Deutschland im ersten Halbjahr 2012: Die Getränkedose wird bei Konsumenten als idealer Freizeitbegleiter und zur perfekten Erfrischung immer beliebter.

# PRESSE-INFORMATION



## **Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff**

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

## **Über BCME:**

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

## **BCME Press Office - Deutschland:**

HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Kreuzstraße 60

40210 Düsseldorf

## **Marius Strasdat**

Telefon: +49-211-430 79-21

Fax: +49-211-430 79-59

E-Mail: [mstrasdat@heringschuppener.com](mailto:mstrasdat@heringschuppener.com)

## **Andrejka Hage**

Telefon: +49-211-430 79-16

Fax: +49-211-430 79-33

E-Mail: [ahage@heringschuppener.com](mailto:ahage@heringschuppener.com)