

PRESSE-INFORMATION



Aktuelle Nielsen-Studie: Konsumenten schätzen die guten Eigenschaften der Getränkedose

Die Zahl der verkauften Getränkedosen in Deutschland steigt kontinuierlich. Doch was denken und wissen Verbraucher genau über diese Verpackung? Und was motiviert Dosennutzer zu ihrer Kaufentscheidung? Antworten liefert die aktuelle Studie des Marktforschungsunternehmens Nielsen, das insgesamt über 8.000 Haushalte zu ihrer Meinung zur zylindrischen Getränkeverpackung befragte. Das Resultat: Besonders geschätzt wird die Dose, weil sie praktisch, hygienisch sowie einfach zu öffnen ist – und Kultcharakter hat.

Düsseldorf, 11.04.2013 – Nach wie vor ist die Getränkedose vor allem als Reisebegleiter gefragt. Ob im privaten PKW oder in öffentlichen Verkehrsmitteln, fast 77 Prozent der Befragten greifen gerne unterwegs zu der kleinen, handlichen Verpackung. Für den Strandurlaub packen sie fast 25 Prozent bevorzugt in die Kühltasche, aber auch als Durstlöscher beim gemütlichen Fernsehabend schätzen sie rund 22 Prozent. Dabei entscheiden sich 58 Prozent der Käufer zwar spontan für die Dose, aber gleichzeitig betonen fast 30 Prozent von ihnen, dass sie gar kein Getränk gekauft hätten, wenn es nicht in der Dose verfügbar gewesen wäre. „Die Zahl unterstreicht, dass der Griff der Konsumenten zur Getränkedose eine ganz bewusste Entscheidung ist. Sie schätzen ihre besonderen Eigenschaften und nehmen sie als vorteilhafte Alternative zu anderen Verpackungen wahr“, so Uwe Stoffels, Sprecher des europäischen Verbandes der Getränkedosenhersteller, Beverage Can Makers Europe (BCME).

DIE DOSE – ALLES IST DRINK!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Verkauf im Lebensmitteleinzelhandel weiter im Aufwind

Die meisten Getränkedosen werden in Supermärkten und Discountern gekauft. Ausgehend von einer Nielsen-Befragung in 2010 zeichnet sich hier ein anhaltender Trend ab. Bei Energy- und Softdrinks in dieser Verpackung sind klassische Supermärkte die Anlaufstelle Nr. 1, aber auch Tankstellen haben nach wie vor als traditioneller Ort für Spontankäufe von Getränkedosen eine große Bedeutung.

Überzeugende Vorteile – hohe Recyclingrate

Diejenigen, die beim Einkauf zur Getränkedose greifen, heben laut aktueller Nielsen-Studie insbesondere die charakteristischen Vorteile dieser Verpackung hervor: So betonen 75 Prozent, dass die Dose einfach zu öffnen ist, 61 Prozent schätzen sie aufgrund ihrer absoluten Licht- und Sauerstoffundurchlässigkeit, wodurch Getränke länger frisch bleiben. 58 Prozent der Dosennutzer halten den Kühltresor für eine praktische Verpackung. Für 54 Prozent der Befragten ist ihre Handlichkeit hervorzuheben, etwa wenn es darum geht, sie in größeren Mengen zu transportieren, 51 Prozent weisen auf ihre positiven hygienischen Eigenschaften hin. 44 Prozent der befragten Konsumenten gaben zudem an, dass sie ihre Getränke gerne direkt aus der Dose trinken und 55 Prozent betrachten die Getränkedose sogar als Kultverpackung.

Was die Studie beim Thema Recycling zeigt: Viele wissen noch immer nicht, dass die Getränkedose unendlich oft recycelbar ist. Nur 20 Prozent der Befragten konnten diese Aussage bestätigen. Gleichzeitig punktet die Verpackung aber mit der hohen Rückgabementalität auf Seiten der Verbraucher: Über 92 Prozent der befragten Nutzer geben ihre leeren Dosen regelmäßig im Handel zurück (tatsächlich liegt die Recyclingrate bei Getränkedosen in Deutschland bei 96 Prozent). Dazu Welf Jung, ebenfalls Sprecher des europäischen Verbandes der Getränkedosenhersteller

PRESSE-INFORMATION



BCME: „Es ist sehr positiv, dass die Verbraucher die vielen praktischen Vorteile der Getränkedose würdigen. Durch ihr permanentes Material Metall kann sie zudem ohne Qualitätsverlust unendlich oft recycelt werden. Dank der hohen Recyclingrate in Deutschland leistet diese Verpackung einen wertvollen Beitrag zum Einsparen von Energie und bei der Wiederverwertung kostbarer Rohstoffe.“



Verbraucher schätzen die Getränkedose als leichte und handliche Verpackung - besonders unterwegs.

Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wiederverwertbar. Das Recycling von Getränkedosen spart im Vergleich zur Primärproduktion mit Metallen bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

PRESSE-INFORMATION

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-21
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-16
Fax: +49-211-430 79-33
E-Mail: ahage@heringschuppener.com

