

## PRESSE-INFORMATION



### **34 Prozent mehr Absatz: Erfolgreiches erstes Halbjahr für die Getränkedose**

**Verbraucher greifen wieder mehr zur Getränkedose: Im ersten Halbjahr 2010 stieg der Absatz im Vergleich zum Vorjahr um mehr als ein Drittel. Das hat der europäische Verband der Getränkedosenhersteller BCME (Beverage Can Makers Europe) jetzt bekannt gegeben. Vor allem im Juni griffen die Verbraucher vermehrt zu Erfrischungsgetränken in der Dose.**

**Düsseldorf, 5. August 2010** – Insgesamt 435 Millionen Getränkedosen wurden bis Ende Juni in Deutschland verkauft und damit 100 Millionen mehr als im ersten Halbjahr 2009. Als besonders starker Monat erwies sich der Juni, in dem doppelt so viele Getränkedosen abgesetzt wurden wie im Juni vergangenen Jahres. Einen Hauptgrund hierfür sehen die Getränkedosenhersteller in der Fußball-Weltmeisterschaft, aber auch der warme Sommer und die Listung in zwei großen Discountern tragen laut Verband maßgeblich zum Wiedererstarken der Dose bei.

„Wo die Getränkedose angeboten wird, greift der Verbraucher gerne zu, das sehen wir als eindeutiges Signal“, so Uwe Stoffels, Sprecher von BCME. „Wir gehen davon aus, dass die Nachfrage und der positive Trend anhalten werden und rechnen mit etwa einer Milliarde verkaufter Getränkedosen bis Ende des Jahres.“

**DIE DOSE – ALLES IST DRIN!**

**Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe**

# PRESSE-INFORMATION



## **Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff**

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

## **Über BCME:**

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

## **BCME Press Office - Deutschland:**

HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Kreuzstraße 60

40210 Düsseldorf

## **Silke Lenz**

Telefon: +49-211-430 79-18

Fax: +49-211-430 79-59

E-Mail: [slenz@heringschuppener.com](mailto:slenz@heringschuppener.com)

## **Andrejka Hage**

Telefon: +49-211-430 79-16

Fax: +49-211-430 79-33

E-Mail: [ahage@heringschuppener.com](mailto:ahage@heringschuppener.com)