

PRESSE-INFORMATION



Positiver Trend hält an: 29,4 Prozent mehr Getränkedosen im ersten Halbjahr 2011

Die Getränkedose gewinnt immer mehr Fans zurück. Laut europäischem Verband der Getränkedosenhersteller BCME (Beverage Can Makers Europe) griffen Verbraucher in Deutschland von Januar bis Juni 2011 insgesamt 564 Millionen Mal zu der handlichen Verpackung.

Düsseldorf, 15. August 2011 – Mit einem Absatzplus von 29,4 Prozent setzt die Getränkedose ihren Erfolgskurs fort. 129 Millionen Exemplare mehr der leichten Metallverpackung gingen im ersten Halbjahr 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum über die Ladentische. „Die Getränkedose spricht aufgrund ihrer Designvielfalt, den unterschiedlichen Formaten sowie ihrer Bruchsicherheit viele Zielgruppen an“, erklärt Welf Jung, Sprecher von BCME Deutschland. „Zudem setzen renommierte Markenhersteller von Erfrischungsgetränken, Brauereien und Discounter auf sie, so dass das Angebot für den Konsumenten steigt. Die Dose hat in vielen Regalen wieder ihren festen Platz.“

60 Jahre zischende Erfrischung in Deutschland

Außer ihrer zunehmenden Rückkehr feiert die Getränkedose in diesem Jahr ihr 60-jähriges Jubiläum in Deutschland. Unter dem Motto „Moderner leben – mit Bier in Dosen“ des Herstellers Schmalbach wurde die damals noch 83 Gramm schwere Dose 1951 von der Henninger Brauerei in den deutschen Markt eingeführt. Heute bringt die Getränkedose nur noch einen Bruchteil ihres Ursprungsgewichts auf die Waage, ihre Wand ist mit 0,065

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Millimetern sogar dünner als ein menschliches Haar. Wichtige Faktoren, die der Dose einen schlanken CO₂-Fußabdruck verleihen und sie neben ihrer Frischegarantie und einfachen Transportmöglichkeit nach wie vor zu einer zeitgemäßen Verpackung machen.

Doch nicht nur ihr äußeres Erscheinungsbild sorgt für die neu gewonnene Popularität der Dose. Dank konsequenter Fortschritte bei der Wiederverwertung überzeugt sie als leichtfüßiges Hightech-Produkt mit respektabler Ökobilanz. So weist die Dose in Deutschland beispielsweise eine Recyclingquote von 96 Prozent auf – die höchste in Europa. Uwe Stoffels, ebenfalls Sprecher von BCME, sieht die Zukunft der Getränkedose weiterhin positiv: „Wir gehen davon aus, dass der Aufwärtstrend anhält und die Getränkedose sich als wertvolle Verpackungslösung weiter etabliert.“

Bildmaterial



Als Garant für Frische findet die Getränkedose zurück in deutsche Regale. Bildquelle: BCME Deutschland

Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung von recyceltem Material spart im Vergleich zur Getränkedosenproduktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

PRESSE-INFORMATION

Erster Platz in Umweltfreundlichkeit: Die Getränkedose wurde bei der diesjährigen Wahl zum „Top Produkt Handel 2011“ vom Branchenmedium handelsjournal in der Kategorie Umweltfreundlichkeit mit Gold-Preis ausgezeichnet.



Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Deutschland - Press Office:

c/o HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Nadine Przybilski

Telefon: +49-211-430 79-52
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: nprzybilski@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-16
Fax: +49-211-430 79-33
E-Mail: ahage@heringschuppener.com