

PRESSE-INFORMATION



Die Getränkedose: auch 2012 ein zukunftsweisendes Erfolgsmodell

Ob als klassische Bierverpackung, Trendsetter in Sachen Gestaltungsvielfalt oder handlicher Frischetresor für moderne Gesundheitsdrinks: Die Popularität der Getränkedose als zeitgemäße Verpackung wächst stetig bei Getränkeherstellern, Handel und Konsumenten. Der europäische Verband der Getränkedosenhersteller BCME (Beverage Can Makers Europe) blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück.

Düsseldorf, 17.12.2012 In den ersten neun Monaten des Jahres wurden in Deutschland 20 Prozent mehr Getränkedosen abgesetzt als im gleichen Vorjahreszeitraum. Dies zeigt, dass die Getränkedose bei Verbrauchern an Beliebtheit gewinnt. Insgesamt 1,05 Milliarden Getränkedosen gingen von Januar bis einschließlich September 2012 über deutsche Ladentische, für den Handel und viele renommierte Getränkemarken gehört die kleine, handliche Verpackung immer selbstverständlicher ins Sortiment. „Die Getränkedose hat in den vergangenen Jahren deutlich an Profil gewonnen, weil sie bewährte Vorteile mit innovativen Aspekten verbindet“, erklärt Uwe Stoffels, Sprecher von BCME. „Einerseits punktet sie nach wie vor mit ihrem geringen Gewicht und Eigenschaften wie Bruchsicherheit und idealer Kühlfunktion. Zusätzlich ist sie heute mit verschiedensten Inhalten, unterschiedlichen Portionsgrößen und individuell gestaltbarer Optik und Haptik erhältlich. So ist die Dose insgesamt enorm vielseitig geworden und zieht inzwischen neben jungen Konsumenten zunehmend Frauen oder auch Weinliebhaber an – Zielgruppen, die bisher eher nicht zur Getränkedose gegriffen haben.“

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Funktionale Verpackung und sympathischer Imageträger

Von Bier und Soft Drinks, über funktionale Getränke bis hin zu Prosecco und Wein – in der Getränkedose ist tatsächlich „alles drin“. Sie hat sich zu einer Verpackung entwickelt, die zu jedem Lebensstil passt. Besonders die Fähigkeit, empfindliche Inhaltsstoffe wie Vitamine oder Aloe Vera sicher vor Licht und Luft zu schützen, macht die leichte Dose zu einer begehrten Verpackungseinheit für Anbieter von Wellness-Getränken. Gleichzeitig schätzen Brauereien weiterhin das Bewahren natürlicher Geschmackserlebnisse von Hopfen, Malz und Gerste. Die Dose: ein Erfolgsgarant für Traditionsbewusste und Trendsetter, die Kulturgut und Innovationsgeist gleichermaßen verkörpert.

Für 2012 zieht der Verband der europäischen Getränkedosenhersteller eine positive Bilanz. „Das vergangene Jahr war für die Getränkedose erneut erfolgreich und wir hoffen, dass 2013 ebenso erfreulich wird“, so Uwe Stoffels. „Die Entwicklung lässt BCME zuversichtlich ins kommende Jahr blicken.“



Innovativer Klassiker: Die Getränkedose präsentiert sich auch 2012 als Erfolgsmodell.

PRESSE-INFORMATION



Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wiederverwertbar. Das Recycling von Getränkedosen spart im Vergleich zur Primärproduktion mit Metallen bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-21
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-16
Fax: +49-211-430 79-33
E-Mail: ahage@heringschuppener.com