

PRESSE-INFORMATION



Getränkedosen trotz Krise auf Erfolgskurs

Der Aufwärtstrend der Getränkedose auf dem deutschen Markt hält an. In den ersten sieben Monaten dieses Jahres wurden fast 13 Prozent mehr Getränkedosen verkauft als im gleichen Zeitraum des Vorjahres, wie jetzt der Verband der europäischen Getränkedosenhersteller (Beverage Can Makers Europe) bekannt gab.

Düsseldorf, 27. Oktober 2009 – Wenn die Nachfrage nach einem Produkt trotz schwieriger Wirtschaftslage steigt, müssen die Verbraucher von seinen Vorteilen überzeugt sein. Genau das ist bei Getränkedosen der Fall. Folge: Von Januar bis Juli 2009 stieg der Getränkedosenabsatz in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr um 12,8 Prozent. „Trotz der Krise verzeichnen wir steigende Verkaufszahlen – das spricht für einen stabilen und nachhaltigen Aufwärtstrend der Getränkedose“, sagt BCME Deutschland-Sprecher Uwe Stoffels vom Verband der europäischen Getränkedosenhersteller (Beverage Can Makers Europe).

Schon im Vorjahr lag der Anstieg beim Konsum von Getränkedosen in Deutschland im zweistelligen Prozentbereich. Für das kräftige Wachstum sehen Ball Packaging Europe, Rexam und Crown, die drei führenden und größten Getränkedosen-Hersteller in Europa, mehrere Gründe: „Zum einen erfreut sich die Getränkedose hoher Wertschätzung seitens der Verbraucher. Zum anderen bieten seit 2006 immer mehr Marken ihre Produkte wieder in Getränkedosen an. Auch der Handel die Getränkedose wiederentdeckt – und das vor allem im Bierregal“, sagt Uwe Stoffels. In manchen Supermärkten lag

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



der Dosenanteil beim Bier im Vorjahr zeitweise schon wieder bei bis zu acht Prozent. An Tankstellen, Kiosken und in kleineren Geschäften wird im Durchschnitt sogar jedes fünfte Bier in der Getränkedose verkauft. Gerade unterwegs spielt die Verpackung ihre Stärken aus: „Getränkedosen sind handlich, robust, leicht zu transportieren und halten ihren Inhalt wegen der lichtundurchlässigen Metallhülle lange kühl und frisch“, sagt Uwe Stoffels. Dazu kommt ein Aspekt, der für die Verbraucher eine immer größere Rolle spielt: Die Getränkedose ist die einzige vollständig recycelbare Verpackung, die sich ohne Materialverlust wiederverwerten lässt.

Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Volker Böcking

Telefon: +49-211-430 79-10
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: vboecking@heringschuppener.com

Silke Lenz

Telefon: +49-211-430 79-18
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: slenz@heringschuppener.com