

PRESSE-INFORMATION



Über 900 Millionen im ersten Halbjahr: Getränkedosen mit neuem Absatzrekord

Düsseldorf, 2. September 2015 – Die Getränkedose ist populärer denn je. So hat das erste Halbjahr dem europäischen Verband der Getränkedosenhersteller BCME (Beverage Can Makers Europe) einen neuen Absatzrekord für den deutschen Markt beschert. Von Januar bis Ende Juni 2015 sind über 900 Millionen Dosen verkauft worden. Einen wesentlichen Anteil verzeichnet dabei Bier – knapp 40 Prozent waren mit Gerstensaft gefüllt.

„Die Zahlen sprechen eine eindeutige Sprache. Die Halbjahresbilanz ist sehr positiv. Als Verpackungseinheit ist die Getränkedose so gefragt, weil sie über besondere Eigenschaften verfügt, die der Verbraucher einfach zu schätzen weiß“, sagt Welf Jung, Sprecher von BCME Deutschland. Besonders das zweite Quartal trug zum Rekordabsatz bei – dank Rekordtemperaturen, die für kräftigen Durst sorgten. So wurden schon im Mai und Juni zahlreiche Tage mit außergewöhnlicher Hitze registriert. Das Thermometer stieg diesen Sommer sogar bis auf 40,3 Grad Celsius – die höchste Temperatur, die jemals vom Deutschen Wetterdienst registriert wurde. Und die leichte wie handliche Dose war überall dabei, in Schwimmbädern, beim schattigen Picknick und beim Urlaub an Nord- oder Ostsee. „Entscheidende Faktoren sind, dass der Inhalt der Getränkedose lange kühl und frisch bleibt und die Dose an sich nicht viel Platz einnimmt“, so Welf Jung. Auch das Scherbenrisiko entfällt – schließlich ist die Getränkedose unzerbrechlich.

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-216
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: ahage@heringschuppener.com