

PRESSE-INFORMATION



Upcycling: Die Getränkedose setzt Designtrends

Düsseldorf, 14. Oktober 2015 – Aus gebrauchten Holzpaletten werden stylische Sitzmöbel, aus aussortierten Feuerwehrschräuchen modische Tragetaschen und – ein weltweit bekannter Sportartikelhersteller macht es vor – aus Meeresabfällen neue Turnschuhe. „Upcycling“ liegt voll im Trend. Und die Getränkedose mischt dabei kräftig mit.

„Die Getränkedose hat sich nicht nur als praktische Verpackungseinheit zu einem wahren Kultobjekt entwickelt. Sie beflügelt mit ihrer Materialbeschaffenheit, ihren Formen und Farben wie nie zuvor zahlreiche Kreative auf der ganzen Welt. Und deren Fantasie und Schaffenskraft sind offenbar keine Grenzen gesetzt“, weiß Welf Jung, Sprecher von BCME Deutschland.

Aus alt mach neu: Beim „Upcycling“ gehen einzelne Getränkedosen nicht in den klassischen Wiederverwertungskreislauf. Das Dosenmaterial wird, auch vor dem sonst üblichen Einschmelzen, für die Entstehung neuer Produkte verwendet – und die Resultate können sich nicht nur sehen lassen: Sie haben häufig, nur eben in einer anderen Funktion, einen sehr nützlichen Mehrwert.

Was man aus Aufreiß-Laschen von Dosen machen kann? Escama Studios, mit Sitz in Kalifornien und Brasilien, stellt daraus glitzernde Handtaschen her, die jeder abendlichen Verabredung noch mehr Glanz verleihen (Bezugsquelle in Deutschland: www.planet-upcycling.de). Susanne Kneidl setzt bei ihrem kreativen Schaffen

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



den Schwerpunkt auf Dekoration. Absolut sehenswert sind die Sterne, die in der kleinen Manufaktur der bayerischen Künstlerin aus Dosenresten entstehen. Aus einer Dose „Löwenbräu Oktoberfestbier“ wurde jüngst zu der „Wiesn“ eine einmalige Sonderedition (www.dosensterne.de). Kleine Kunstwerke, die eine wahrlich große Wirkung erzielen, sind die Leidenschaft des Bildhauers und Künstlers Makaon. Der vielseitige Japaner zaubert aus Dosenresten echte Superhelden, die ihren Originalen optisch in nichts nachstehen. Super Mario, das Pokémon Pikachu, Batman und viele weitere Helden der Kindheit werden so zu neuem Leben erweckt (<http://akikannkurafuto.web.fc2.com>).

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-216
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: ahage@heringschuppener.com