

PRESSE-INFORMATION



Ein halbes Jahrtausend Reinheitsgebot: Die Getränkedosen feiern kräftig mit!

Düsseldorf, 21. April 2016 – Das älteste Lebensmittelgesetz der Welt kennt keine Grenzen. Auf allen Kontinenten ist das deutsche Reinheitsgebot, das am 23. April seinen 500. Geburtstag feiert, zuhause. In seiner ursprünglichen Heimat, von der Nordsee bis in den Süden Bayerns, ist der Gerstensaft – vor allem konsumiert aus der Getränkedose – beliebter denn je. Das unterstreicht im Jubiläumsjahr ein Blick auf die Jahresbilanz, die mit 2,08 Milliarden verkauften Dosen in Deutschland einen Meilenstein erreichte.

„Bier hat einen bedeutenden Anteil an dieser herausragenden Bilanz. In durchschnittlich vier von zehn Getränkedosen, die deutschlandweit konsumiert wurden, war Gerstensaft – selbstverständlich gebraut nach deutschem Reinheitsgebot“, sagt Welf Jung, Sprecher von BCME Deutschland. Die Getränkedose ist und bleibt beliebt. Als einzige Verpackung ist sie rundum undurchlässig für Licht und Sauerstoff, das Bier bleibt lange frisch und haltbar. Ein weiteres Plus der platzsparenden, handlichen Dose ist ihre hohe Kühlfähigkeit. Weil sie absolut scherbenfrei ist, bietet sie sich besonders auf großen Events mit vielen Besuchern an und ist ein gern gesehener Gast. Wie gemacht also auch fürs Public Viewing mit begeisterten Fußball-Fans, wenn ab dem 10. Juni in Frankreich der neue Europameister gesucht wird.

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-216
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: ahage@heringschuppener.com