

PRESSE-INFORMATION



So umweltbewusst ist Deutschland

Studie belegt: Auch ohne Pfandregelung würden fast zwei Drittel die Getränkedose zum Recyceln zurückgeben

Düsseldorf, 17. November 2016 – Im Jahr 2003 wurde das Pfand für Einwegverpackungen eingeführt. Und vor genau einem Jahrzehnt folgte dann das bundesweit einheitliche Rücknahmesystem. Die vereinfachte Rücknahme der Getränkedosen kommt beim Verbraucher seitdem bestens an. Dabei würden fast zwei Drittel (63 Prozent) der Deutschen die Dose auch ohne Pfandregelung zum Recyceln zurückgeben, damit das Material wiederverwertet werden kann. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Studie des Marktforschungsinstituts YouGov im Auftrag von BCME, dem europäischen Verband der Getränkedosenhersteller.

Immerhin 12 Prozent der Befragten geben vor, die Getränkedosen vielleicht zur Wiederverwertung zurückgeben zu wollen. 16 Prozent würden bestimmt oder wahrscheinlich davon absehen. „Dass fast zwei Drittel der Deutschen auch ohne Pfandregelung so handeln würden, ist Beleg für ein ausgeprägtes Umweltbewusstsein hierzulande. Deutschland ist ein echtes Recycling-Land“, sagt Welf Jung, Sprecher von BCME Deutschland. Das große Plus der Getränkedose: Sie kann vollständig und immer wieder recycelt werden. Jede Dose, die zurückgegeben wird, erscheint wieder – sei es als Dose, Laptop, Fahrrad oder ein anderes werthaltiges Produkt.

DIE DOSE – ALLES IST DRINK!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Dabei schätzt ein Großteil der deutschen Verbraucher – so ein weiteres Ergebnis der Studie – die Rückgabe- und somit Recyclingquote der Getränkedose falsch ein. Dass heute 98 von 100 Dosen in den Wiederverwertungskreislauf kommen, wissen nur 4 Prozent der Deutschen. Mehr als jeder zweite Befragte (59 Prozent) geht davon aus, dass weniger als 60 von 100 Dosen deutschlandweit in den Recyclingprozess gelangen.

Hinweis zur Studie:

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage von YouGov Deutschland, an der 2053 Personen zwischen dem 29.04.2016 und 02.05.2016 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRINK!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-216
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: ahage@heringschuppener.com