



It's angegrillt!

Düsseldorf, 13. Juni 2017 – In der rechten Hand die Grillzange, in der linken die gekühlte Getränkedose. Ein Bild, wie es im Sommer auf Terrassen, auf Balkonen und in Gärten immer wieder zu sehen sein wird. Ob eher Kohle, lieber Gas oder doch Elektro: Deutschland ist und bleibt Grillland! Aus Leidenschaft. Aus Tradition. Aus Gründen der Geselligkeit. Fast wie selbstverständlich mit von der Partie: die Getränkedose.

Was auch immer auf dem Grillrost landet und den Duft versprüht, der von Flensburg über Dortmund bis München so geliebt wird: Zur delikaten Bratwurst, zum saftigen Steak, zum vitaminreichen Gemüse oder auch zum marinierten Tofu gehören die passenden flüssigen Begleiter – sie sind immer öfter in der Dose abgefüllt. Allein in Deutschland wurden im letzten Jahr 2,5 Milliarden Getränkedosen geöffnet, das ist ein absoluter Rekord. Davon waren allein 940 Millionen mit Bier gefüllt.

Gerstensaft in der Dose ist der Renner, das wird sich auch in diesem Sommer herausstellen. Weil die Getränkedose sehr handlich und leicht ist. Weil ihr Inhalt lang frisch und kühl bleibt. Und weil ihr auch ein Herunterfallen kaum etwas anhaben kann, schließlich ist sie absolut scherbenfrei. Neben der Popularität des Bieres stehen beim Grillen natürlich Softdrinks von Limonade bis Cola im Ranking ganz oben. Aber auch Wein- und Prosecco-Liebhaber erfreuen sich am Genuss der so praktischen Verpackung.



DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative von Metal Packaging Europe



PRESSE-INFORMATION

Über Metal Packaging Europe:

Metal Packaging Europe (MPE) vereint Hersteller von starren Metallverpackungen, Zulieferer und nationale Verbände unter einem Dach und lässt die europäische Metallverpackungsindustrie mit einer Stimme sprechen. MPE ist im Frühjahr 2017 aus Beverage Can Makers Europe (BCME) und European Metal Packaging (Empac) hervorgegangen. Die Zielsetzung des Forum Getränkedose mit der Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Aufklärung, Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Deutschland.

Forum Getränkedose Press Office:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

