



Von Boom bis Wacken: Die Festivals locken!

***Düsseldorf, August 2017* – Aus den überdimensionalen Boxen dröhnt der Sound, der die Haare wehen, die Herzen schneller schlagen und die Füße tanzen lässt. August und September sind in diesem Jahr noch die Monate, die es musikalisch so richtig in sich haben. Es ist die Zeit der großen Festivals in Europa. Laut Einschätzung vom Forum GetränkeDose ist die GetränkeDose mit all ihren Vorzügen – vor allem auch in punkto Sicherheit – dabei ein gern und viel gesehener Begleiter.**

Wie zum Beispiel in Wacken. Das W:O:A – Kurzform für Wacken Open Air – zieht am ersten August-Wochenende wieder 80.000 Heavy Metal Fans in seinen Bann. Der ostansässige Lebensmittelmarkt öffnet extra für das Mega-Event seine Zweigstelle, um der hohen Nachfrage nach Dosenbier, aber auch nichtalkoholischen Softdrinks gerecht zu werden. „Für Festivals wie in Wacken mit so einer gigantischen Besucherzahl ist die GetränkeDose die ideale Verpackungseinheit. Sie ist nicht nur handlich und ihr Inhalt bleibt lange gekühlt – vor allem ist sie scherbenfrei und damit für Großveranstaltungen unverzichtbar“, sagt Welf Jung, Sprecher Forum GetränkeDose.

Campen auf dem Gelände wird zum Ritual, Dosenturm um Dosenturm bildet sich links und rechts der bunten Zelte. Chillen mit Gleichgesinnten ist angesagt. Ob im belgischen Boom, wo jüngst das „Tomorrowland“ die Fans von Techno, House und Electro anlockte. Ob in Wacken. Oder auf einer Donauinsel in Budapest – mit mehr als



DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative von Metal Packaging Europe



PRESSE-INFORMATION

60 Bühnen und erwarteten 400.000 Besuchern, die das „Sziget“ vom 9. bis 16. August mit seinem Angebot von Punk über Hardrock bis Klassik faszinieren wird. Von der ungarischen Hauptstadt führt die Festival-Route dann am 9. und 10. September in die deutsche Hauptstadt: Rock, Pop, Indie, Hip Hop und Electronic stehen beim „Lollapalooza“ in Hoppegarten auf dem Programm. Wo auch immer in diesem heißen Sommer: Die kühle Dose sorgt für die passende Stärkung.

Über Metal Packaging Europe:

Metal Packaging Europe (MPE) vereint Hersteller von starren Metallverpackungen, Zulieferer und nationale Verbände unter einem Dach und lässt die europäische Metallverpackungsindustrie mit einer Stimme sprechen. MPE ist im Frühjahr 2017 aus Beverage Can Makers Europe (BCME) und European Metal Packaging (Empac) hervorgegangen. Die Zielsetzung des Forum Getränkedose mit der Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Aufklärung, Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Deutschland.

Forum Getränkedose Press Office:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

