



PRESSE-INFORMATION

Neue Studie zum Bierkonsum: In Deutschland trinken 72 Prozent Bier

Düsseldorf, 2. November 2017 – Deutschland ist und bleibt ein Land der Biertrinker: 72 Prozent der Befragten trinken hierzulande Bier. Nein zum Gerstensaft sagen nur 27 Prozent. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Studie des Marktforschungsinstituts YouGov im Auftrag des Forum Getränkedose.

Aus der Studie über den Bierkonsum geht auch hervor, zu welchen Anlässen Pils, Weizen, Alt und Co. genossen werden. Am liebsten trinken jene Befragten, die grundsätzlich Bier trinken, dieses zum Essen (40%), zu Feiern und Festen aller Art (39%) sowie auf Partys und in Clubs (36%). Die Top 5 der Anlässe und Situationen komplettieren die Angaben „Zum Feierabend“ (31%) und „Beim Fernsehen“ (29%). Weitere relevante Ergebnisse betreffen die Verpackungsgröße und -art beim Bierkonsum. Für 39 Prozent der Biertrinker ist die 0,33-Liter-Verpackung die bevorzugte Größe beim Bierkauf. 55 Prozent entscheiden sich dabei lieber für die 0,5-Liter-Einheit. 48 Prozent der befragten Bierkäufer kaufen Bier auch in Getränkedosen. Zur Einordnung: Allein in Deutschland wurden im letzten Jahr 2,5 Milliarden Getränkedosen geöffnet – davon waren allein 940 Millionen mit Bier gefüllt.

Was für die Getränkedose spricht? Sie ist leicht, scherbenfrei, schnell gekühlt, recycelfähig sowie licht- und luftundurchlässig – das sind die von den Befragten am häufigsten genannten Vorteile.



DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative von Metal Packaging Europe



PRESSE-INFORMATION

Was Deutschlands Bevölkerung von neuen Bier-Trends wie Craft Beer hält, belegt der abschließende Teil der Umfrageergebnisse. Die Mehrheit von 56 Prozent kennt Craft Beer bisher noch nicht. 26 Prozent der Befragten kennen Craft Beer zwar schon, haben es bislang aber noch nicht erworben. Lediglich 12 Prozent kennen Craft Beer und haben es bereits gekauft.

Hinweis zur Studie:

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2007 Personen zwischen dem 13.10.2017 und 16.10.2017 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über Metal Packaging Europe:

Metal Packaging Europe (MPE) vereint Hersteller von starren Metallverpackungen, Zulieferer und nationale Verbände unter einem Dach und lässt die europäische Metallverpackungsindustrie mit einer Stimme sprechen. MPE ist im Frühjahr 2017 aus Beverage Can Makers Europe (BCME) und European Metal Packaging (Empac) hervorgegangen. Die Zielsetzung des Forum Getränkedose mit der Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Aufklärung, Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Deutschland.

Forum Getränkedose Press Office:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
40212 Düsseldorf

Marius Strasdat

Telefon: +49-211-430 79-221
Fax: +49-211-430 79-233
E-Mail: mstrasdat@heringschuppener.com

